

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện, nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Thể hiện rõ mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp về công tác thông tin đối ngoại của tỉnh trong tình hình mới, cụ thể hóa quan điểm chỉ đạo nêu tại Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, là căn cứ để 100% các sở, ban, ngành, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được giao, tình hình thực tế để xây dựng chương trình, kế hoạch hành động và tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả.

2. Tạo sự thống nhất trong triển khai công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới, nhận thức rõ về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân; gắn việc triển khai công tác thông tin đối ngoại với các mục tiêu chiến lược, nhiệm vụ phát triển đất nước đã đề ra tại Nghị quyết XIII của Đảng, trong đó, chú trọng các mục tiêu và giải pháp để góp phần thực hiện thắng lợi Quyết định số 1363/QĐ-TTg ngày 08/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tỉnh Hà Tĩnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Việc triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ chính trị, là trách nhiệm của người đứng đầu của các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Nhiệm vụ và giải pháp về công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới cần hướng tới cách làm mới, sáng tạo. Coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, trong đó ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại, tạo hiệu quả đột phá.

4. Tăng cường tính chủ động, phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại giữa các sở, ban, ngành, địa phương, phát huy vai trò chủ trì quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại để tăng cường hiệu lực, hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại; đảm bảo

gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; giữa đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân trong hoạt động thông tin đối ngoại.

5. Đảm bảo nguồn lực, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên tăng cường năng lực cho đội ngũ/lực lượng chuyên trách, chủ lực thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại; huy động nguồn lực xã hội hóa trong việc triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, đúng định hướng, hiệu quả thiết thực.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; quán triệt nội dung Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động, Nhân dân biết và thực hiện.

- Xây dựng các chương trình, kế hoạch hành động để triển khai thực hiện nhằm tạo sự đồng bộ, thống nhất trong nhận thức và cách làm ở tất cả các cấp, các ngành, trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đội ngũ công chức, viên chức được giao nhiệm vụ làm công tác thông tin đối ngoại. Xác định thông tin đối ngoại là một nhiệm vụ chính trị quan trọng, tạo đồng thuận và nguồn lực để phát triển đất nước, huy động các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài tham gia công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, ý thức trách nhiệm của cán bộ, người dân, nhất là thế hệ trẻ, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, tạo động lực thúc đẩy sức mạnh nội sinh để phát triển đất nước.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

- Tham gia xây dựng và góp ý hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật, khung pháp lý nói chung; rà soát, sửa đổi, bổ sung các quy định về thông tin đối ngoại, các quy chế phối hợp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đáp ứng nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới.

- Xây dựng chiến lược, đề án, chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại để củng cố, tăng cường quan hệ đối ngoại giữa Hà Tĩnh và các địa phương nước bạn, nhất là các vùng trọng điểm, chiến lược, có đặc điểm tương đồng, phù hợp với sự phát triển của địa phương; thúc đẩy các hoạt động chuyển đổi số trong đó phát triển Chính phủ số, kinh tế số và xã hội số nhằm mục tiêu phát triển của tỉnh Hà Tĩnh nói riêng và đất nước nói chung.

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách đặc thù, danh mục sự nghiệp công thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại để thúc đẩy hiệu quả của thông tin đối ngoại.

- Triển khai thực hiện chính sách về tài chính, đầu tư trong lĩnh vực thông tin đối ngoại, khuyến khích việc huy động các nguồn lực xã hội hợp pháp tham gia hoạt

động thông tin đối ngoại, phát huy vai trò của các doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước để thúc đẩy hiệu quả thông tin đối ngoại, nhất là đối với các hoạt động xây dựng, truyền thông quảng bá thương hiệu, hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại trên cơ sở phân rõ trách nhiệm, tránh chồng chéo, phát huy vai trò chủ trì quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đảm bảo triển khai công tác và hoạt động thông tin đối ngoại một cách tổng thể, nhất quán và hiệu quả.

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả cơ chế phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự việc nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, với tinh thần làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm.

- Kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này; trong đó, chú trọng kiểm tra, giám sát việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật; chương trình hành động, chiến lược, quy hoạch; chương trình; đề án thông tin đối ngoại đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Rà soát, bổ sung các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thông tin đối ngoại để có các chế tài xử phạt nghiêm minh, bảo đảm thực hiện nhiệm vụ theo đúng chuẩn mực quốc tế, vì lợi ích quốc gia dân tộc, không ảnh hưởng đến hình ảnh, quan hệ đối ngoại giữa Việt Nam và các nước.

- Thực hiện nghiêm túc, kịp thời công tác thi đua khen thưởng để khuyến khích, nhân rộng các cách làm hay, ghi nhận sự đóng góp của các tổ chức, cá nhân, nhất là cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế đã có đóng góp quan trọng đối với công tác cộng đồng, công tác quảng bá hình ảnh, nâng cao vị thế, uy tín quốc gia, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Hà Tĩnh và của đất nước.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức, cách làm thông tin đối ngoại

- Tạo sự chuyển biến căn bản trong tư duy về công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới; nhận thức sâu sắc mối quan hệ chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân; gắn thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đất nước; coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại.

- Đổi mới cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đo được hiệu quả rõ ràng hơn, coi đây là cơ sở, là căn cứ để Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt các đề án, nhiệm vụ quan trọng trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Thay đổi cách làm về truyền thông quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh ra thế giới theo hướng khác biệt, đặc sắc, ngắn gọn để các nước dễ nhận diện hình ảnh Hà Tĩnh, qua đó, thúc đẩy tăng thứ hạng hình ảnh, thương hiệu quốc gia trên toàn cầu; tăng cường thông tin, truyền thông quảng bá hình ảnh về Hà Tĩnh trên các nền tảng số, mạng xã hội ở trong và ngoài nước.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại. Không gian mạng là môi trường hữu hiệu để đưa hình ảnh Việt Nam nói chung và hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh nói riêng ra toàn

cầu; đồng thời chất lọc, tiếp thu tinh hoa thế giới vào Việt Nam; không gian mạng cũng là chính trường quan trọng để bảo vệ chế độ.

- Một số hình thức tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại cũng cần được xem xét chuyển hướng dần dần từ hình thức trực tiếp sang trực tuyến, ứng dụng công nghệ thông tin góp phần mở rộng đối tượng và thông tin đến với các địa bàn trọng điểm của thông tin đối ngoại một cách nhanh hơn, thuận lợi và hiệu quả hơn, tiết kiệm cho ngân sách nhà nước.

- Tạo điều kiện cho các đoàn phóng viên tác nghiệp nhằm tăng cường truyền thông quảng bá Hà Tĩnh; xây dựng các chương trình hợp tác với các cơ quan báo chí truyền thông của nước ngoài nhằm trao đổi tin, bài, chương trình phát thanh, truyền hình theo đúng quy định.

- Tăng cường thông tin đối ngoại về công tác quản lý tài nguyên thiên nhiên, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và trách nhiệm của Việt Nam tham gia cùng cộng đồng quốc tế giải quyết các thách thức toàn cầu về môi trường, biến đổi khí hậu.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh của tỉnh của đất nước

- Nâng cao nhận thức của cán bộ làm thông tin đối ngoại trong việc nhận diện, đấu tranh, phản bác với các âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, cơ hội chính trị; ngăn chặn thông tin xấu độc, xuyên tạc, kích động trái với quan điểm, đường lối chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Cần làm chủ không gian mạng; xây dựng và phát triển lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng và truyền thông quốc tế để đấu tranh, bác bỏ các thông tin xấu độc, các thông tin sai trái, xuyên tạc, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh đất nước nói chung và hình ảnh tỉnh Hà Tĩnh nói riêng, qua đó, tạo nhận thức và cách nhìn đúng, khách quan về tình hình Việt Nam.

- Kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”. Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống cho báo chí trong nước, báo chí nước ngoài và nền tảng số trong và ngoài nước, chú trọng các nội dung về dân tộc, dân chủ, tôn giáo, nhân quyền nhằm góp phần đảm bảo an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội và đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước.

- Kịp thời xử lý tình trạng đưa thông tin thiếu chính xác, sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam, ảnh hưởng đến hình ảnh, quan hệ đối ngoại, lợi ích quốc gia dân tộc.

5. Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại

- Tăng cường nguồn lực tài chính và cơ sở vật chất cho lực lượng làm thông tin đối ngoại. Phát huy tối đa các nguồn lực trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh Hà Tĩnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, trong đó, chú trọng vai trò của các tổ chức hữu nghị Nhân dân, hội đoàn ở nước ngoài, những người có uy tín và có ảnh hưởng tích cực trong xã hội.

- Phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là giới trẻ, lực lượng trí thức trẻ người Việt Nam ở nước ngoài để đóng góp cho việc xây dựng, bảo vệ và phát triển quê hương, đất nước; giữ gìn, phát huy bản sắc văn hoá và truyền thống dân tộc Việt Nam.

- Bố trí, phân công nguồn lực phù hợp, hiệu quả đối với các cơ quan chuyên trách, trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại.

- Xây dựng đội ngũ làm thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất công vụ chuyên nghiệp, hiện đại. Nghiên cứu, đề xuất cơ chế thu hút, đãi ngộ phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức làm thông tin đối ngoại; chế độ cho phóng viên, biên tập viên báo, đài đối ngoại; chế độ thuê chuyên gia nước ngoài trong lĩnh vực thông tin đối ngoại và báo chí để thúc đẩy sự đóng góp, cống hiến của họ trong công tác thông tin đối ngoại.

- Thường xuyên tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức về thông tin đối ngoại, ngoại ngữ các cán bộ, đội ngũ phóng viên, biên tập viên làm thông tin đối ngoại; chú ý gắn kết các cơ sở đào tạo, nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng chuyên ngành trong thông tin đối ngoại tại các cơ sở đào tạo trên cả nước; mở rộng hợp tác quốc tế trong công tác giao lưu, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm thông tin đối ngoại.

- Bố trí cán bộ phụ trách (chuyên trách hoặc kiêm nhiệm) về thông tin đối ngoại đúng theo quy định.

(Danh mục các nhóm nhiệm vụ thông tin đối ngoại ban hành theo Phụ lục đính kèm)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh chỉ đạo, định hướng các hoạt động thông tin đối ngoại của Đảng và đối ngoại Nhân dân; phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong quá trình triển khai, thực hiện, tổ chức kiểm tra, giám sát đối với công tác thông tin đối ngoại.

2. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã

- Chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện các nội dung, yêu cầu tại Kế hoạch này và Phục lục kèm theo bảo đảm tiến độ; thực hiện thống nhất các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch và tiến độ thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, đề án, dự án theo phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 46/KH-UBND ngày 30/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác Thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2024.

- Phân công đầu mối chủ trì tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch; theo chức năng, nhiệm vụ được phân công tổng hợp, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan theo quy định.

3. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, giám sát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch;

tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép vào báo cáo thông tin đối ngoại hàng năm của tỉnh hoặc đột xuất.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã triển khai thực hiện bảo đảm mục đích, yêu cầu đề ra./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Báo Hà Tĩnh, Đài PT&TH tỉnh, VPĐD và PVTT các cơ quan báo chí trên địa bàn;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, VX₂.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Ngọc Châu

Phụ lục
DANH MỤC CÁC NHÓM NHIỆM VỤ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Quán triệt, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ			
1.1	Phổ biến, quán triệt nội dung Nghị quyết	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã		2024
1.2	Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về thông tin đối ngoại, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã		Hàng năm
2	Hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước			
2.1	Tổng kết, đánh giá Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	2024
2.2	Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm

2.3	Triển khai thực hiện Nghị định số 152/2020/NĐ-CP ngày 30/12/2020 của Chính phủ quy định về người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam và tuyển dụng, quản lý người lao động Việt Nam làm việc cho tổ chức, cá nhân nước ngoài tại Việt Nam và Nghị định số 70/2023/NĐ-CP ngày 18/9/2023 của Chính phủ sửa đổi Nghị định số 152/2020/NĐ-CP	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	Hàng năm
2.4	Tổ chức kiểm tra, đánh giá hiệu quả công tác thông tin đối ngoại ở trong và ngoài nước; các đề án, dự án trọng điểm của thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
2.5	Giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
2.6	Xây dựng Quy chế phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, địa phương trong công tác thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Đến năm 2030
3	Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức thông tin đối ngoại			
3.1	Thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
3.2	Triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2030, Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2022-2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	2024-2030

3.3	Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	2024-2030
3.4	Thực hiện Đề án Ngày Tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2023-2030	Sở Ngoại vụ	Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	2024-2030
3.5	Đề án “Nâng cao hiệu quả dạy và học tiếng Việt cho người Việt Nam ở nước ngoài”	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ sở giáo dục và đào tạo	Hàng năm
3.6	Thực hiện các chương trình, kế hoạch hợp tác nhằm quảng bá thương hiệu nông sản Việt Nam tại thị trường quốc tế	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ, Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
3.7	Nghiên cứu, bổ sung mục lục ngân sách nhà nước cho thông tin đối ngoại	Sở Tài chính	Sở Thông tin và Truyền thông	2024-2025
3.8	Truyền thông, quảng bá hình ảnh, con người của Hà Tĩnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	2024-2030
3.9	Triển khai các chương trình, kế hoạch hành động về tuyên truyền, quảng bá ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm

3.10	Tổ chức các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Hà Tĩnh ra nước ngoài	Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh Hà Tĩnh		Hàng năm
3.11	Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Hà Tĩnh thông qua các lễ hội văn hóa đặc sắc ở địa phương và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã		Hàng năm
3.12	Sản xuất các sản phẩm thông tin đối ngoại, ấn phẩm, chương trình truyền hình... giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của các địa phương	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
3.13	Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác thu thập, phân tích, tổng hợp tình hình, cập nhật thông tin, dữ liệu về nhu cầu, xu hướng của công chúng trong và ngoài nước, nhận thức và thái độ của cộng đồng quốc tế trên mạng Internet để nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
4	Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia			
4.1	Triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam	Sở Thông tin và Truyền thông	Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	2024-2025
4.2	Xây dựng lực lượng phản ứng nhanh trên không gian mạng; đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại; đẩy mạnh tuyên truyền đối ngoại về hình	Công an tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh,	2024-2025

	ảnh của lực lượng công an nhân dân Việt Nam trong bảo đảm an ninh, trật tự		Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Hà Tĩnh	
4.3	Thực hiện các chiến lược, đề án về bảo vệ chủ quyền biển, đảo, bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới	Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	2024-2030
4.4	Triển khai Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025	Sở Kế hoạch và Đầu tư	- Các sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Lao động - Thương binh và Xã hội; Tài chính; Y tế; Giáo dục và Đào tạo; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Tư pháp; Khoa học và Công nghệ; Thông tin và Truyền thông; Văn hóa, Thể thao và du lịch. - Ủy ban nhân dân các huyện: Hương Sơn, Hương Khê, Vũ Quang	2024-2030
5	Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại			
5.1	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã phân công, bố trí cán bộ phụ trách về thông tin đối ngoại theo quy định	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã		Hàng năm
5.2	Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại, ngoại ngữ cho cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
5.3	Triển khai Đề án nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm

5.4	Thực hiện nghiêm túc, kịp thời các quy định về thi đua khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân người Việt Nam ở nước ngoài có đóng góp cho công tác thông tin đối ngoại	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
5.5	Tổ chức khen thưởng trong công tác thông tin đối ngoại	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Nội vụ, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm